



## **Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per iniziative promosse e coordinate dal IV Settore “Promozione culturale e attrattività del territorio” del Comune di Scandiano per l’anno 2026.**

Il Comune di Scandiano – IV Settore “Promozione culturale e attrattività del territorio” con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l’art. 43 della legge 449/1997;
- l’art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- gli artt. 8 e 134 del D. Lgs. 36/2023;
- il Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo privo di rilevanza europea adottato con deliberazione di C.C n. 48 del 29/05/2025, art 38  
Contratti di sponsorizzazione;

### **Caratteristiche delle iniziative.**

Il IV Settore “Promozione culturale e attrattività del territorio” promuove e coordina progetti culturali nel territorio del Comune di Scandiano allo scopo di garantire un’offerta culturale, ricreativa, sportiva e di promozione del territorio il più possibile ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo anche le attività delle associazioni del territorio.

Tra gli appuntamenti ricorrenti che il IV Settore promuove, ci sono attività consolidate e caratterizzanti l’offerta culturale e ricreativa del territorio quali:

- Festival LOVE, maggio 2026
- Stagione teatrale del Cinema Teatro Boiardo, da ottobre 2026 a maggio 2027
- Festa dello Sport, settembre 2026
- Calici in Rocca, settembre 2026
- Boccali in rocca, settembre 2026
- Walk Marathon, maggio 2026
- Manifestazioni natalizie, dicembre 2026 – gennaio 2027

Ulteriori progettualità, attività, manifestazioni ed eventi di promozione del territorio, culturali, ricreativi e sportivi potranno essere individuati nel corso dell'anno anche in collaborazione con altri soggetti.

### **Soggetto promotore**

Il Comune di Scandiano in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

### **ART. 1. Definizioni**

Ai fini del presente avviso:

- per “**contratto di sponsorizzazione**” si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente (sponsee) offre, nell’ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell’iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla sponsee;
- per “**sponsorizzazione**” si intende ogni contributo in denaro e/o la fornitura di beni e/o servizi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per “**sponsor**” si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “**sponsee**” si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor;

- per “**mecenate Art bonus**” si intende il soggetto che effettua erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano usufruendo di un credito di imposta pari al 65% dell'importo donato.

## **ART. 2 Oggetto di sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere come oggetto le iniziative ed attività promosse e coordinate dal IV Settore “Promozione culturale e attrattività del territorio”. Con gli sponsor sarà sottoscritto un contratto di sponsorizzazione.

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria o di natura tecnica (erogazione di servizi o fornitura di beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica).

## **ART. 3 Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all’Amministrazione comunale risorse per la realizzazione delle iniziative ed attività di cui al presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Scandiano (quale sponsee) e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate (es. imposta bi bollo).

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Il Comune di Scandiano, propone agli sponsor che intendano offrire sponsorizzazioni pari o superiori a Euro 10.000, il riconoscimento come “Main Sponsor” prevedendo l'inserimento come sponsor in tutte le iniziative dettagliate nel presente avviso a partire dal momento dell'adesione e fino al 31/12/2026, ferme restando le tempistiche di stabilità per FestivalOVE e Stagione teatrale del Teatro Boiardo dettagliate nell'art. 8.

#### **ART. 4 Impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Scandiano garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno d'immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Amministrazione;
- visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Si precisa che:

- l'amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- la collocazione di loghi o marchi nei materiali di comunicazione avverrà in ordine di contributo concesso: dal più elevato al meno elevato;
- in caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, l'Amministrazione si riserva di selezionare lo/gli sponsor sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

#### **ART. 5 Requisiti e impegni degli sponsor**

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dal Comune di Scandiano.

## **ART. 6 Destinatari dell'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione delle iniziative.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (allegato 1) che costituisce parte integrante del presente avviso.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti.

## **ART. 7 Art Bonus**

Alcune iniziative ed attività promosse dal IV Settore “Promozione culturale e attrattività del territorio” possono essere sostenute anche attraverso la modalità Art Bonus.

Art Bonus è l'agevolazione fiscale che consente di effettuare erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura beneficiando di un credito di imposta pari al 65% dell'importo donato.

Per sostenere le iniziative del Comune di Scandiano tramite Art Bonus è sufficiente effettuare una donazione, tramite bonifico o altro sistema di pagamento tracciabile, nella cui causale si identifichino il nome dell'ente beneficiario, il progetto destinatario della donazione e il codice fiscale o la partita iva del donatore.

Il credito d'imposta del 65% è riconosciuto sia alle persone fisiche (dipendenti, pensionati, lavoratori autonomi), sia ai titolari di reddito d'impresa (imprenditori individuali e società), sia agli enti non commerciali (es: fondazioni, associazioni).

E' possibile sostenere tramite Art Bonus il progetto "La Rocca dei Boiardo: eventi culturali nei giardini ritrovati" la cui scheda è visualizzabile al seguente link:

<https://artbonus.gov.it/2831-la-rocca-dei-boiardo.html>

In caso di donazione Art bonus sul materiale promozionale non verrà inserito il logo dell'azienda ma il nome, in apposita sezione dedicata ai mecenati Art bonus.

Inoltre sul sito ministeriale [www.artbonus.gov.it](http://www.artbonus.gov.it) è prevista una pagina di pubblico ringraziamento per i mecenati.

L'adesione all'art bonus dovrà essere comunicata nel modulo di adesione e potrà riguardare tutti i progetti e gli eventi che si svolgeranno all'interno della Rocca del Boiardo.

#### Informazioni su come effettuare l'erogazione liberale

BENEFICIARIO (Titolare del conto corrente): Comune di Scandiano

IBAN: IT 17 C 03599 01800 000000139290

CAUSALE: Art Bonus - Comune di Scandiano - La Rocca dei Boiardo - Codice fiscale o P. Iva del mecenate - Nome Intervento (opzionale)

Si prega gentilmente di notificare l'avvenuta erogazione a mezzo pec:  
scandiano@cert.provincia.re.it.

#### **ART. 8 Modalità di presentazione delle proposte e scadenza dell'avviso**

I moduli di partecipazione riportanti le proposte di sponsorizzazione dovranno essere inviati all'indirizzo [scandiano@cert.provincia.re.it](mailto:scandiano@cert.provincia.re.it) indicando nell'oggetto "sponsorizzazione iniziative IV settore anno 2026" o consegnate presso il Servizio Amministrativo del IV Settore in Piazza della Libertà n° 6.

Il presente avviso pubblico rimarrà aperto fino al **19 dicembre 2026** e si procederà periodicamente, con cadenza indicativamente trimestrale, alla cognizione delle proposte nel frattempo pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione. Le proposte saranno valutate in ordine di arrivo.

In ragione della complessità delle manifestazioni e delle tempistiche di produzione dei materiali di comunicazioni si precisano i seguenti **termini di adesione** per FestivaLOVE e la stagione teatrale del Cinema Teatro Boiardo:

- **31 marzo 2026 FestivaLOVE;**
- **31 luglio 2026 Stagione teatrale;**

Per informazioni sul presente avviso è possibile scrivere a [s.bezzi@comune.scandiano.re.it](mailto:s.bezzi@comune.scandiano.re.it).

#### **ART. 9 Trattamento dati personali**

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "GDPR"), queste informazioni descrivono le modalita' di trattamento dei dati personali che gli interessati conferiscono al Titolare.

Titolare: COMUNE DI SCANDIANO con sede in CORSO VALLISNERI N. 6 - 42019 SCANDIANO (RE);  
Centralino: +390522764200, Email: , PEC: scandiano@cert.provincia.re.it, sito web istituzionale <https://www.comune.scandiano.re.it/> - Rappresentante: Nasciuti Matteo

- Dati di contatto RPD: Responsabile della protezione dei dati presso il Rete Entionline All-privacy  
- Avv. Nadia Cora' - Tel 0376 803074 - Email [consulenza@entionline.it](mailto:consulenza@entionline.it) - PEC [nadia.cora@mantova.pecavvocati.it](mailto:nadia.cora@mantova.pecavvocati.it)

- Finalita': I dati dell'interessato sono raccolti per la finalita' determinata, esplicita e legittima relativa alla gestione del processo/procedimento/attivita'. Successivamente alla raccolta, i dati sono trattati in modo che non sia incompatibile con la predetta finalita'. Un ulteriore trattamento, a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici non e', conformemente all'articolo 89, paragrafo 1 GDPR, considerato incompatibile con le finalita' iniziali. I dati acquisiti vengono trattati esclusivamente per la finalita' di gestione del processo/procedimento amministrativo per il quale vengono raccolti, incluse le fasi di controllo e monitoraggio, e possono essere trattati anche per la gestione dei processi/procedimenti connessi e trasversali, e relativi al controllo di qualita' del servizio e alla misurazione e valutazione della performance. I dati possono essere trattati, altresi', per adempiere ad eventuali obblighi previsti dalla legislazione europea, dalla legislazione italiana, statale e regionale e dalla vigente normativa regolamentare. Si precisa che, qualora il titolare del trattamento intenda trattare ulteriormente i dati personali per una finalita' diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento fornisce all'interessato informazioni in merito a tale diversa finalita' e ogni ulteriore informazione pertinente. Si precisa, altresi', che i trattamenti di dati personali che rientrano nelle materie elencate nell'art. 2-sexies, c. 2, D.Lgs. 196/2003 si considerano di

rilevante interesse pubblico. - Base giuridica: I trattamenti sono necessari per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui e' investito il titolare del trattamento. - Legittimi interessi: Non si applica al trattamento di dati effettuato dalle autorita' pubbliche, nell'esecuzione dei loro compiti, la condizione di liceita' del legittimo interesse. - Categorie di destinatari: I soggetti che possono essere destinatari della comunicazione dei dati sono:

- altri Uffici/Servizi del titolare;
- amministrazioni pubbliche di cui all'art. 2, co.1 D.Lgs. 165/2001 e/o amministrazioni inserite nell'Elenco ISTAT (amministrazioni inserite nel conto economico consolidato individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 3 della legge 31 dicembre 2009, n. 196) a cui i dati vanno comunicati per assolvere alla finalita' del trattamento, e che possono assumere il ruolo di responsabile o contitolare del trattamento;
- soggetti privati a cui i dati vanno comunicati per assolvere alla finalita' del trattamento, e che possono assumere il ruolo di responsabile o contitolare del trattamento.

Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi ne' diffusi, fatti salvi i casi in cui si renda necessario comunicarli ad altri soggetti coinvolti nell'attivita' istruttoria e nei casi specificamente previsti specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. - Trasferimento: I dati personali, oggetto di trattamento, non vengono trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale. - Conservazione: I dati sono conservati in una forma che consente l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati, nel rispetto del principio di "limitazione della conservazione" (art.5, par.1, lett e) del Regolamento) e in conformita' alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. - Diritti dell'interessato: L'interessato puo' esercitare il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali; chiedere la rettifica; chiedere la cancellazione ("diritto all'oblio"); chiedere la limitazione del trattamento; chiedere la portabilita' dei dati; di opporsi al trattamento; di non essere sottoposto a processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione. - Diritto di revocare il consenso: Qualora il trattamento sia basato sul consenso, l'interessato ha diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceita' del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca - Diritto di reclamo: se l'interessato ritiene che il trattamento dei dati personali viene effettuato in violazione di quanto previsto dal GDPR, lo stesso ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 GDPR stesso, o di adire le opportune sedi

giudiziarie (art. 79 GDPR) - Conferimento: Il conferimento e' obbligatorio, e l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilita' di gestire il processo/procedimento/attivita' nel cui ambito vanno trattati i dati. - Processo decisionale automatizzato e profilazione: l'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla Sua persona, salvi i casi previsti dal GDPR. - Ulteriori informazioni: In relazione alle finalita' sopra descritte, i dati personali, contenuti in fascicoli, archivi/banche dati elettroniche e cartacee, sono trattati mediante strumenti elettronici, e senza strumenti elettronici, con modalita' digitali e analogiche, e sono trasmessi attraverso reti non telematiche e telematiche unicamente dai soggetti designati e autorizzati al trattamento, operanti presso il titolare del trattamento, nonche' dai responsabili e contitolari del trattamento.

A tutela dei dati, il Titolare adotta tutte le misure di sicurezza, tecniche e organizzative, indicate dal Regolamento, dal D. Lgs. n. 196/2003, dai provvedimenti del Garante, e definite dallo stesso titolare in base al principio di responsabilizzazione (accountability).

#### **ART. 10 Altre informazioni**

La Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90 è la Dirigente del IV Settore "promozione e attrattività del territorio" Dott.ssa Simona Bezzi: [s.bezzi@comune.scandiano.re.it](mailto:s.bezzi@comune.scandiano.re.it)

Il presente avviso è pubblicato all'Albo pretorio dell'Ente per 15 gg e sul sito internet del Comune di Scandiano in apposita sezione, fino al 19 dicembre 2026, oltre che reso disponibile presso il Servizio amministrativo del IV Settore, Piazza della Libertà 6, Scandiano.

La Dirigente del IV Settore

"Promozione culturale e attrattività  
del territorio"  
Dott.ssa Simona Bezzi

Allegato 1 - domanda di sponsorizzazione

Allegato 2 - schema di contratto sponsorizzazione monetaria

Allegato 3 - Schema di contratto sponsorizzazione tecnica

Allegato 4 – Schema contratto sponsorizzazione mista

Allegato 5 - Volantino Art Bonus Ministero